

Ranking
As 100 mulheres mais influentes da propaganda, para a Ad Age

Loja
Netshoes cria versão para tablet de e-commerce

Roupas
Renner lança coleção inspirada na Sininho

Home / Marketing

Imprimir **AA**



Perfil | 14/09/2012 11:31

Comentários (0) Views (695)

Salvar notícia ▾

Compradoras de luxo preferem marca nacional

Pesquisa realizada por rede virtual voltada para consumidoras de alta renda aponta as principais características das clientes das grifes mais tradicionais do país

Leticia Muniz, do mundo do marketing

Recomendar 28 Tweetar 13 +1 0 Share 5 Pin it

Divulgação



Loja da Le Lis Blanc: marca foi a principal citada pela maior parte das entrevistadas, com 35% das lembranças

Rio Janeiro - As marcas nacionais de **luxo** são mais lembradas que as concorrentes internacionais. Os dados são do Instituto Qualibest e integram uma pesquisa sobre o perfil do consumo de luxo em levantamento feito pela La Clé, rede virtual que reúne mulheres com alto poder aquisitivo. A Le Lis Blanc foi a principal citada pela maior parte das entrevistadas, com 35% das lembranças.

Leia Mais

25/09/2012 | Dafiti lança e-commerce voltado para o mercado de luxo

O mercado de luxo no Brasil está em expansão, atraindo cada vez mais grifes internacionais. E a concorrência maior faz com que as marcas busquem estratégias para se adaptarem ao gosto dos

Você busca mais segurança na internet para sua empresa?



As + em Marketing

60 minutos **24 horas** 7 dias Últimas

- 6 ações de marketing de guerrilha que deram o que falar
- Coca-Cola terá rótulos com nomes de consumidores
- 6 marcas que passaram vergonha em ações de marketing
- As marcas mais valiosas do Brasil e da América Latina
- Nestlé coloca GPS em embalagens para promoção

>> Todas as notícias

1 ANO 2 ANOS

Assine **EXAME** por 1 ano e ganhe mais 6 meses!

Nome Nascimento DD/MM/AAAA

para o mercado de luxo

24/09/2012 | Prada lucra 59% a mais no primeiro semestre

24/09/2012 | FAPESP e BE-Basic lançam chamada de propostas

24/09/2012 | Nestlé coloca GPS em embalagens para promoção

consumidores brasileiros. O segmento de luxo no Brasil movimentou cerca de 7,5 bilhões de dólares por ano e a perspectiva é de crescimento acelerado pelo menos pelos próximos 20 anos.

As oportunidades estão em todos os segmentos – desde moda, sapatos e acessórios até turismo e decoração. Segundo dados da Luxury Marketing Council (LMC), 88% dos consumidores esperam qualidade superior ao adquirir um produto de luxo. A

autenticidade aparece em segundo lugar, com 85% das respostas.

O crescimento do mercado de luxo no país vem fazendo aumentar a demanda por dados que estejam relacionados especificamente a este segmento da população. Para suprir esta demanda, La Clé vem criando um perfil detalhado deste tipo de consumidor, construindo massa crítica para auxiliar nas decisões de Marketing das empresas que atuam neste mercado. O site conta hoje com cerca de 800 mulheres cadastradas com gasto médio mensal de R\$ 3.500,00 com roupas e acessórios. A expectativa é chegar a 3 mil nomes dentro de dois meses.

Marcas nacionais são privilegiadas

Segundo o primeiro relatório gerado, a periodicidade média de compras feitas pelas integrantes da rede é a cada 15 dias. A pesquisa aponta uma clara mudança na mentalidade do consumidor de luxo brasileiro, que já não privilegia mais as compras no exterior. Das ouvidas, 92% afirmaram fazer compras tanto no Brasil quanto em outros países.

“Esse foi um paradigma quebrado. No Brasil sempre se acreditou que o consumidor de luxo ia ao exterior para comprar e, a partir da pesquisa, vimos que não, que essas mulheres compram no Brasil e, quando questionadas, se lembram primeiro das grifes nacionais como sinônimo de qualidade, depois das internacionais”, explica Lusia Nicolino, diretora de marketing e inovação da La Clé.

1 2 Próxima »

» Visite a página de EXAME.com no Facebook

» Siga as notícias de EXAME.com no Twitter

Tags: Consumidores, Estratégias de marketing, Luxo, Marketing, Pesquisas

» Solicitar reprint  Imprimir

Assine **EXAME**

Comentários (0)

Para deixar um comentário você precisa se identificar. Escolha um dos tipos de identificação abaixo:



Facebook



Twitter



Google




Abril id

[Termos de uso](#) | Comentários sujeitos a moderação

Tópicos

Estratégias de marketing

 Siga este tópico

- » Esqueça as tendências. Planeje com base em 4 paradigmas
- » Duratex cria perfil nas redes sociais
- » Jovens 2.0 questionam mais as marcas e seus discursos

Marketing

 Siga este tópico

- » Nestlé coloca GPS em embalagens para promoção

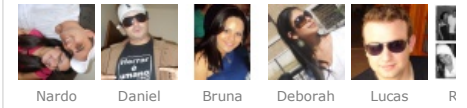
Nome Sobrenome
E-mail CEP
Apenas 10 x R\$ 38,74




Exame on Facebook



236,933 people like **Exame**.



 Facebook social plugin

Ofertas

TIM p/ Empresas



Conheça o Plano TIM para sua Empresa!
A partir de: R\$ 29,00

LojaAbril.com.br



Cozinha Regional Brasileira

Viaje em Novembro



Diversão 24h no Parque das Fontes

Vivo Sempre



Apenas R\$9,90 /mês, ou seja, R\$0,33 /dia.

Claire and Bruce



Camisas Xadrez das Melhores Marcas!

Dafiti



Botas com parcelas de R\$21,00

Peixe Urbano!



Só hoje! Não perca! Ofertas até 98% OFF!

Hering Web Store



Camiseta masculina R\$19,99

Newsletters



EXAME Marketing, um boletim semanal com os fatos que movem o mundo do marketing e as notícias mais lidas da semana.

Nas bancas | 19 de setembro de 2012



Investigação
Fraude de mais de R\$ 200 milhões com Café Pílo

- » Sumário da edição
- » Edições anteriores

 ASSINE EXAME



EXAME.com no celular



Uma versão compacta, com todas as notícias, de EXAME.com no iPhone, nos celulares Android em BlackBerry. Confira já!

- » Conexões entre fãs e marcas aumenta 15% em agosto
- » Mascote da Copa de 2014 chega a Brasília


Pesquisas


[+ Siga este tópico](#)

- » Brasileiros já compram 5 tablets por minuto
- » FAPESP e BE-Basic lançam chamada de propostas
- » Teste induz pessoas a mudar de opinião e nem perceber


Veja mais

60 minutos 24 horas 7 dias Últimas

 30 novas carreiras promissoras no Brasil

 6 piadas sobre os mapas da Apple

 4 embates recentes enfrentados pelo Google

 Por que os preços dos imóveis podem ter chegado ao topo

Empresas

Dafiti lança e-commerce voltado para o mercado de luxo

Mercados

Itaú gasta R\$ 10 bilhões para fechar capital da Redecard

Meio Ambiente e Energia

IPT cadastra pontos de erosão e de inundação em São Paulo

Ciência

Pesquisadores testam vacina contra doença causada por fungo

▼ AbrilSac.com

Clique e saiba tudo sobre sua assinatura!

CLUBE DO ASSINANTE
Abril

O clube que conhece e reconhece você.

▼ AssineAbril.com

Selecione uma revista



Assine EXAME e receba até 1 ano grátis!



Assine EXAME Digital e ganhe até 12 meses grátis!



Assine Você S/A e ganhe meses GRÁTIS.



Assine EXAME PME e ganhe meses a mais!



Assine INFO e receba até 1 ano grátis!



Assine Dicas Info e ganhe meses GRÁTIS.

▼ LojaAbril.com



Revista Exame CEO - R\$ 28,00



Revista Exame - Edição 1016 - R\$14,90

Exame

19/09/2012



Sumário
Arquivos

Home

- Negócios
- Mercados
- Economia
- Brasil
- Mundo
- Tecnologia
- Ciência
- Meio Ambiente e Energia
- Marketing
- Carreira
- Seu Dinheiro
- PME
- Estilo de Vida

- Últimas Notícias
- Blogs
- Vídeos
- Galerias
- Infográficos
- Quizzes
- Ferramentas

Mapa do site

- Mobile
- Meu site EXAME
- App Chrome
- Só em Exame
- Newsletters
- Tópicos
- RSS
- Widgets
- Revista EXAME
- Revista PME
- Rede EXAME PME

- Facebook
- Twitter
- LinkedIn
- Tumblr
- Pinterest
- RebelMouse
- YouTube
- Dailymotion
- Paper.li

- Fale conosco
- Expediente
- Assine EXAME
- Anuncie
- Parceiros
- Termos de Uso
- Política de Privacidade
- Sobre EXAME
- About EXAME