



Buscar

15/08/2012 ÀS 00H00

Vendedora, o encanto da classe alta

Exclusivo para assinantes Para ler a matéria completa faça [seu login](#) ou [cadastre-se](#)

Quando vão às compras as consumidoras de alta renda não pensam só em shopping center. Numa pesquisa feita pela La Clé, rede virtual fechada do Instituto Qualibest, 29% disseram preferir shoppings e 26% lojas de rua. E 45% nem têm preferência. Se não importa o local, o que as atrai? Na pesquisa, 17% disseram espontaneamente que o que as encanta é a vendedora acertar de cara seu estilo e o que ela busca. São atributos indispensáveis de uma vendedora a gentileza, a cortesia, a educação e a capacidade de deixar a consumidora à vontade.

Para continuar lendo, cadastre-se gratuitamente

O cadastro é rápido, fácil e você passa a ter acesso a muitos benefícios exclusivos:

- ✓ Ler 5 notícias fechadas por mês
- ✓ Receber as diversas newsletters
- ✓ Comentar matérias publicadas
- ✓ Utilizar os simuladores

Nome: * Email: *

Senha: * Confirma a senha: *

País de Origem: * CPF: *

DDI: Telefone com código de área: DDI: Celular com código de área:

- Desejo receber outras informações do Valor
- Desejo receber informações e promoções dos parceiros do Valor

Cadastrar

Assine o Valor

Edição Digital

- ✓ Acesso exclusivo ao jornal digital
- ✓ Leitura ilimitada do conteúdo fechado do portal

R\$49,90/mês

Assine

Impresso + Edição Digital

- ✓ Receba o jornal em seu endereço, com conforto e segurança
- ✓ Ganhe mais de 90 publicações especiais, entre elas a ValorInveste e o Valor 1000
- ✓ Participe de promoções e concursos

R\$59,90/mês

Assine

[Outras ofertas](#)



Valor Data
ValorRI
Vídeos
Articulasistas & Blogs
Edição Impressa
Revistas & Suplementos

Próximos Seminários
Simuladores

Análise Setorial
Anuncie
Livros
Licenciamento
Reimpressão

Newsletter
Celular
Site móvel
iPad
iPhone
Blackberry
Twitter

Atendimento on-line
Auto-atendimento
Perguntas frequentes

Termos de uso
Política de privacidade

CENTRAL DO LEITOR

Login