




Buscar

# Blue chip

RODRIGO UCHOA  
com Camilla Veras Mota e Rebeca de Moraes



26/07/2012 ÀS 10H00

## Inspiração remunerada

Postado por: [Rodrigo Uchoa](#) Seção: [Consumo](#), [Estilo de vida](#)



Daniela Chammas, do Qualibest: para estudo do mercado de luxo, pesquisa é tratada como "inspiração para o mercado" e pagamento é para instituições de caridade

A diretora do Instituto Qualibest, que faz pesquisas qualitativas on-line, Daniela Chammas Daud Malouf, se viu diante de um desafio quando seus clientes passaram a solicitar pesquisas com o público de alta renda. As 250 mil pessoas que fazem parte do atual banco de dados da empresa são, em sua maioria, de classe C, pessoas que respondem perguntas em troca de R\$ 3, R\$ 7 ou um CD. Como convencer um público de classe A a responder a uma pesquisa? E que tipo de remuneração faz o topo da pirâmide

topar parar a vida para responder a perguntas sobre seus hábitos de consumo? Diante da demanda que não parava de pipocar, Daniela resolveu criar um braço da empresa só para pesquisas com o público de alta renda, a La Clé. A executiva conta que adaptou exclusivamente para o mercado de luxo todo o processo que já usava para pesquisas. Assim, sai do dicionário o termo "pesquisa" e entra "inspiração para o mercado". "Há muito preconceito em torno da palavra pesquisa. Precisava dizer para as pessoas pesquisadas que elas ditariam moda. Precisavam ter a sensação de 'sou eu que faço a coisa acontecer'", diz Daniela. Também sai a página on-line formal de pesquisa e entra um ambiente de rede social, em que todos veem quem participa. Tudo para "dar um glamour e agradar ao público". As participantes são escolhidas a dedo. Para abrir o banco de dados, Daniela procurou diretoras de instituições filantrópicas de São Paulo. "São mulheres que têm o perfil que procurávamos, não precisam de dinheiro, em geral são esposas de grande executivos e muito bem relacionadas." Moças de 25 a 70 anos, metade delas trabalha, compram roupas duas vezes ao mês e gastam R\$ 3,2 mil nisso. Entre elas estão Carola Matarazzo, da Liga Solidária, Ida Lottenberg, da Amigoh, Sofia Magalhães, do Veleiros, e Gloria Salles, do Carpe Diem. Elas vão indicando as amigas para participar e, para motivá-las, a remuneração de cada pesquisa vai justamente para suas instituições. "Cada participante escolhe para qual instituição seu dinheiro vai. A cada pesquisa que respondem elas recebem um recibo que atesta que a quantia foi enviada. Assim, elas têm a sensação de que estão sendo úteis. O desafio era lançar o conceito de que o dinheiro paga o tempo delas e que esse tempo pode ser convertido em doação", diz.

**Inspiração remunerada I** Daniela tem contrato com cada participante, garantindo que seus dados não serão usados em spams. Estão cadastradas 500 mulheres - cada uma ganha de R\$ 20 a R\$ 60 por pesquisa para a instituição, dependendo do tempo gasto respondendo as perguntas. A expectativa da empresa é faturar cerca de R\$ 100 mil ao mês com a La Clé. Daniela conta que há tempos

### Perfil

O que é estilo de vida? Moda, arquitetura, gastronomia, bem viver, negócios interessantes... E o que mais surgir

### Seções

- [Estilo de vida \(1346\)](#)
- [Consumo \(1350\)](#)
- [Consultoria \(6\)](#)
- [Economia mundial \(1\)](#)
- [Conjuntura \(1\)](#)
- [Crise econômica \(2\)](#)
- [Empresas \(2\)](#)

### Post mais comentados

1. [Coach de blogueira](#)
2. [Aplicativo antiarrastão](#)
3. [Canseira no rebento](#)
4. [Ligadas pelos pés](#)
5. [Casa sem paredes](#)

### Arquivos

- ▼ **2012 (854)**
  - [agosto \(65\)](#)
  - [julho \(120\)](#)
  - [junho \(107\)](#)
  - [maio \(121\)](#)
  - [abril \(117\)](#)
  - [março \(108\)](#)

recebe pedidos para pesquisas no mercado de luxo. O que motivou a começar agora não foi só a forte entrada de marcas estrangeiras no país, mas a recente participação das mulheres de classe A na web, principalmente no Facebook. "O Brasil é um país particular. O mercado de luxo daqui é um grande interior, de mulheres que adoram conversar, dividir. É um grande clube. Muitas marcas estrangeiras não sabem disso", diz Daniela, que espera vender o serviço também para o setor de serviços, como escolas, planos de saúde.

 [Compartilhar](#)  [Enviar por e-mail](#)  [Imprimir](#)

[CLASSE A](#) [CLASSE C](#) [CONSUMO](#) [FACEBOOK](#) [LUXO](#) [MULHER](#)

 [Mostrar todas as tags](#)

**MAIS EM  
BLUE CHIP**



[Cafezinho luso](#)



[Arte em som](#)

fevereiro (102)

janeiro (114)

▶ 2011 (569)

#### VALOR

[ValorInveste](#)  
[Valor Data](#)  
[ValorRI](#)  
[Vídeos](#)  
[Articelistas & Blogs](#)  
[Edição Impressa](#)  
[Revistas & Suplementos](#)

#### SERVIÇOS

[Seminários Realizados](#)  
[Próximos Seminários](#)  
[Simuladores](#)

#### PRODUTOS

[Assinaturas](#)  
[Análise Setorial](#)  
[Anuncie](#)  
[Livros](#)  
[Licenciamento](#)  
[Reimpressão](#)

#### VALOR COM VOCÊ

[RSS](#)  
[Newsletter](#)  
[Celular](#)  
[Site móvel](#)  
[iPad](#)  
[iPhone](#)  
[Blackberry](#)  
[Twitter](#)

#### ATENDIMENTO

[Fale Conosco](#)  
[Atendimento on-line](#)  
[Auto-atendimento](#)  
[Perguntas frequentes](#)

#### SOBRE NÓS

[Expediente](#)  
[Termos de uso](#)  
[Política de privacidade](#)

#### CENTRAL DO LEITOR

[Login](#)

