

IBOVESPA
-0,61% 56.536 pts

DOW JONES
+0,25% 14.090 pts

S&P 500
+0,23% 1.518 pts

NASDAQ
+0,30% 3.170 pts

DAX 30
-0,33% 7.683 pts

IBEX 35
+0,57% 8.234 pts

EURO
+0,12% R\$ 2,58

DÓLAR
+0,17% R\$ 1,99

CDI
6,98% a.a.

POUPANÇA
0,41% a.m.



Home > Minhas finanças > Notícia

 **A FORMA DE FAZER DAY TRADE MUDOU**
Conheça nossos sistemas de negociação. [CONFIRA >](#)

Pesquisa revela as marcas mais lembradas por brasileiras de classe alta

Marcas como Richards, Arezzo e H.Stern foram algumas das mais lembradas por mulheres ricas, segundo pesquisa Top of Mind Luxo

Por Luiza Belloni Veronesi | 19h32 | 22-01-2013

SÃO PAULO - O estudo Top of Mind Luxo, realizado pelo Instituto QualiBest, revelou quais foram as marcas mais lembradas entre as brasileiras de classe AAA, no segmento de vestuário.

O estudo entrevistou 212 mulheres que tinham cartão de crédito "premium" e gastavam, em média, R\$ 3.500 por mês com itens de vestuário. O resultado mostrou que as marcas brasileiras foram vencedoras entre os principais segmentos de luxo, roupas masculinas, joalheria, móveis e decoração, entre outros.

Membrança das brasileiras

Quando perguntadas sobre "Qual é a primeira marca que lhe vem à cabeça, quando você pensa em...?" cerca de 16% das brasileiras lembraram da marca francesa Louboutin, na categoria de calçados femininos. Em segundo lugar, aparece a marca nacional Arezzo, com 11% das lembranças.



No segmento de calçados, a Arezzo obteve 11% das menções, atrás apenas da marca francesa Louboutin (Reprodução)

Já entre as lojas de roupas masculinas, mais de 17% das mulheres lembraram da nacional Richards. A marca ficou à frente da italiana Giorgio Armani (Empório Armani e Armani).

Quando o assunto é joalheria, muitas entrevistadas disseram preferir comprar peças exclusivas, no conforto de suas casas. Porém, a brasileira H.Stern ficou em primeiro lugar, com um total de 24% das menções, seguida da americana Tiffany&Co.

No segmento de móveis e decoração o destaque foi a nacional Artefacto, que liderou o ranking com 39% das citações. Apenas na categoria maquiagem e bolsas, as internacionais tiveram os maiores destaques. MAC e Chanel, respectivamente, ainda dominam seus segmentos entre as mulheres de classe AAA.

A A A



Cans

InfoMoney [Like](#)

InfoMoney Mini-tablets desbancam versões ori



37 minutes ago

InfoMoney Harvard é a universidade que mais
129,844 people like InfoMoney.



Facebook social plugin

+Lidas

- TURISMO**
1 Brasil tem seis das 501 ilhas mais fantástica do mundo; veja quais são
- GRANA**
2 Top 10 maneiras de ganhar dinheiro extra nas horas vagas
- CHOCOLATE**
3 Veja as novidades para a Páscoa de 2013; ovos variam de R\$ 15,69 a R\$ 299
- NA HORA DO ALMOÇO**
4 Trabalhador que leva marmitta economiza até R\$ 270 mil durante a vida
- 355 METROS DE ALTURA**
5 Hotel mais alto do mundo é inaugurado em Dubai; veja fotos

MAIS NOTÍCIAS >

de **77,40** por **49,50**



= **8,25** por edição

35% mais barata do que nas bancas

e na comodidade da sua casa



assine já >

Shoppings

Mesmo após a inauguração dos sofisticados JK Iguatemi e Cidade Jardim em São Paulo, o Shopping Iguatemi confirmou a tradição e manteve o primeiro lugar entre a preferência de compras, com 73% das menções.

“É claro que a tradição é importante, mas a localização ‘do lado de cá da ponte’, como elas dizem, também pesou muito no resultado”, comenta Daniela Daud Malouf, sócia-diretora da La Clé, rede que auxiliou o estudo.

[Recomendar](#) 13 [Tweetar](#) 0 [+](#) 1

[Deixe seu comentário!](#) [Imprimir](#) [Envie](#)

Notícias relacionadas

- [Quer ser líder? Seu peso pode influenciar nessa busca](#)
- [SP: aluguel de 2012 tem menor variação desde maio de 2008](#)
- [Site americano lista os 10 melhores destinos para viajar no Brasil](#)
- [Clientes do Itaú podem contratar Seguro-Viagem pelo celular](#)



Gostou da notícia acima?

Então assine a **Revista InfoMoney** e leia mais sobre investimentos.
De R\$77,40 por apenas 49,50 por ano.

assine com 35% de desconto

Publicidade

Veja mais

TURISMO



Preços de hotéis na Copa serão menores do que no Carnaval, diz jornal

GASTOS



Preço da cesta básica do paulistano sobe 1,20% em fevereiro

INFLAÇÃO



IPC-S: quatro das capitais pesquisadas aceleraram na última semana de fevereiro

Deixe seu comentário



Comentar...

[Plug-in social do Facebook](#)

InfoMoney

Informação que vale dinheiro

VOLTAR AO TOPO ↑

Mercados

- **Últimas notícias**
- **Bolsas**
 - Ações e índices
 - Agendas
 - Análise técnica
 - Análise financeira e fundamentalista
 - Proventos
- **Outros mercados**
 - Câmbio
 - Renda fixa
 - Fundos
- **Economia**
- **Fórum**
- **Homebroker InfoMoney**
- **Empresas Bovespa**
- **Ferramentas**
 - Carteira de acompanhamento
 - Carteira avançada
 - Altas e baixas

Onde Investir

- **Últimas notícias**
- **Principais aplicações**
 - Ações
 - Fundos de investimento
 - Renda fixa
 - Previdência
 - Fundos imobiliários
 - Poupança
- **Infográficos**
 - Mercado Imobiliário - Faça a escolha certa
- **Compare investimentos**
- **Ranking de fundos**
- **Ferramentas**
 - Calcule o retorno dos seus investimentos
 - Como alcançar meu 1º milhão
 - Calcule o tempo necessário para chegar ao seu objetivo
 - Calcule o quanto você juntar antes de se aposentar

Negócios

- **Últimas notícias**
- **Franquias**
- **Startups**
- **Empréstimos**
- **Como vender mais**
- **Tributos de empresas**

Carreira

- **Últimas notícias**
- **Emprego**
- **Estágio**
- **Gestão e liderança**
- **Educação**
- **CLT**
- **Salários**
- **Concurso público**

InfoMoney na rede



Vídeos

